

Ressort: Finanzen

Studie: Discounter kontrollieren bald Hälfte des Süßwaren-Marktes

Berlin, 03.08.2013, 08:05 Uhr

GDN - Deutschlands Discounter sind auf dem besten Weg, die Hälfte des hiesigen Süßwarenmarkts zu kontrollieren. Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf neue Zahlen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) berichtet, konnten Aldi, Lidl und Co. ihren Marktanteil in diesem Segment im ersten Halbjahr 2013 um weitere 0,7 Prozentpunkte auf aktuell 48,8 Prozent steigern.

Auch in anderen Bereichen wie zum Beispiel bei Getränken wachsen die Discounter weiter kräftig. Die Gewinne der Billig-Anbieter gehen laut "Focus" zum größten Teil auf Kosten des Fachhandels, dahinter folgen SB-Warenhäuser und die normalen Supermärkte.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-18913/studie-discounter-kontrollieren-bald-haelfte-des-suesswaren-marktes.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com