

Ressort: Finanzen

dtv will zusammen mit Suhrkamp die drei Marktführer angreifen

München, 14.08.2013, 12:09 Uhr

GDN - Der Deutsche Taschenbuch Verlag (dtv) will zusammen mit Suhrkamp die drei Marktführer im Verlagswesen angreifen. "Wir würden gern neben den drei großen Verlagskonzernen Random House, Holtzbrinck und Bonnier eine vierte, konzernunabhängige Verlagsgruppe aufbauen", sagte Frank Häger, wichtigster Gesellschafter des dtv, der Tageszeitung "Die Welt".

Potenzial sehe er vor allem auf dem Markt für Taschenbücher. "Der dtv ist in den vergangenen Jahren extrem erfolgreich gewesen. Da gibt es sicherlich Lernerfolge. Immerhin liegt der Taschenbuch-Anteil bei Suhrkamp bei über 50 Prozent", so Häger. Weiterhin könne er jedoch auch von Suhrkamp profitieren. "Suhrkamp ist ein glänzender Verlagsname mit erfolgreicher Verlagsarbeit, da lässt sich auch eine Menge lernen."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-19638/dtv-will-zusammen-mit-suhrkamp-die-drei-marktfuehrer-angreifen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com