

Ressort: Finanzen

Adidas will Produkte "dort fertigen, wo die Käufer sind"

München, 19.02.2014, 18:02 Uhr

GDN - Der Sportartikel-Hersteller Adidas will seine Produkte künftig "dort fertigen, wo die Käufer sind". "Wir werden näher an die Kunden heranrücken", kündigte Forschungschef Gerd Manz im "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe) an.

Unter dem Namen "Speedfactory" hat Manz ein Projektteam zusammengestellt, das die Voraussetzungen dafür schaffen soll. "Ziel ist es, flexibel, lokal und auf kleinstem Raum zu produzieren." Zu den Vordenkern des Adidas-Managers gehören nicht nur Spezialisten aus dem eigenen Haus. Es hat mehrere Gründe, dass der größte europäische Sportartikelhersteller nicht mehr nur in Fernost produzieren will. Die Löhne im wichtigsten Produktionsland China steigen stark, zudem gibt es weltweit immer mehr Handelshemmnisse. Adidas will daher künftig an jedem beliebigen Ort produzieren können. Chef-Forscher Manz: "Langfristig geht es darum, viel unabhängiger von den Arbeitskosten zu fertigen." Die neue Projektgruppe wird sich bis Frühjahr 2016 zunächst einmal die Schuhproduktion vornehmen. "Wir beginnen mit der Schafffertigung, weil wir gerade bei den Schuhen enorm viele Varianten haben." Dabei geht es einerseits um neue Maschinen, andererseits um innovative Materialien sowie völlig neue Produktionsabläufe. Denn auch die Vorlieferanten müssten sich komplett umstellen, weil sie künftig viel kleinere Mengen an die einzelnen Adidas-Werke liefern würden.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-30356/adidas-will-produkte-dort-fertigen-wo-die-kaeuer-sind.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com