

Ressort: Finanzen

Stifte-Hersteller Faber-Castell will in Innenstädten präsenter werden

Berlin, 19.05.2014, 12:44 Uhr

GDN - Der traditionsreiche Stifte-Hersteller Faber-Castell will präsenter in Deutschlands Innenstädten werden. "Wir wollen die Visibilität unserer exklusiven `Graf von Faber-Castell`-Collection noch weiter ausbauen", sagte der Vorstandsvorsitzende Anton Graf von Faber-Castell im Gespräch mit "Handelsblatt-Online".

Damit stemmt sich das fränkische Familienunternehmen gegen den Trend: Viele Einzelhändler in den Innenstädten verschwinden aufgrund des wachsenden Online-Handels. Bisher hat Faber-Castell in Deutschland eine eigene Faber-Castell Boutique in Frankfurt und einen Shop am Firmensitz in Stein bei Nürnberg. 2013 eröffnete das Unternehmen einen weiteren Laden im Kö-Bogen in Düsseldorf. "Für einen Markenartikler wie Faber-Castell wird es immer wichtiger, sich Bühnen zu schaffen, auf denen die Marke attraktiv und gut sichtbar präsentiert wird", sagte der Firmenchef. Es gebe noch zu viele Produkte von Faber-Castell, die niemand kenne. "Ich glaube, dass es darauf ankommt, wie attraktiv die Shops gestaltet sind", sagt Anton Graf von Faber-Castell. "Ron Johnson, der für die Expansion der Apple Stores verantwortlich war, hat gesagt, dass es auch noch in 50 Jahren Läden geben wird. Sie müssen sich nur anpassen. Auch für uns gilt: Wie mache ich diese Läden interessant? Das ist eine der Schlüsselfragen, die sich uns heute und in Zukunft stellt." Faber-Castell stellt seit mehr als 250 Jahren in Familienhand Stifte her und hat weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-34816/stifte-hersteller-faber-castell-will-in-innenstaedten-praesenter-werden.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com