

Ressort: Finanzen

Bierabsatz im ersten Halbjahr um 4,4 Prozent gestiegen

Wiesbaden, 31.07.2014, 09:39 Uhr

GDN - Der Bierabsatz ist im ersten Halbjahr 2014 gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 4,4 Prozent beziehungsweise 2,0 Millionen Hektoliter gestiegen. Wie das Statistische Bundesamt am Donnerstag weiter mitteilte, haben die in Deutschland ansässigen Brauereien und Bierlager somit in den ersten sechs Monaten des Jahres 2014 rund 47,9 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt.

Zum Anstieg des Bierabsatzes im ersten Halbjahr 2014 trug hauptsächlich der Juni bei, in dem die Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien begann. Allein für diesen Monat errechnete sich gegenüber dem Vorjahresmonat ein Absatzplus von 14,0 Prozent auf 9,7 Millionen Hektoliter. Das ist gleichzeitig das höchste Juni-Ergebnis seit 2010. In den Zahlen sind alkoholfreie Biere und Malztrunk sowie das aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (EU) eingeführte Bier nicht enthalten. Biermischungen – Bier gemischt mit Limonade, Cola, Fruchtsäften und anderen alkoholfreien Zusätzen – machten im ersten Halbjahr 2014 mit 2,2 Millionen Hektolitern 4,7 Prozent des gesamten Bierabsatzes aus. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2013 wurden in diesem Segment 13,4 Prozent mehr abgesetzt. 82,8 Prozent des gesamten Bierabsatzes waren für den Inlandsverbrauch bestimmt und wurden versteuert. Der Inlandsabsatz stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013 um 3,1 Prozent auf 39,7 Millionen Hektoliter. Steuerfrei (Exporte und Haustrunk) wurden 8,2 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt (+ 10,7 Prozent). Davon gingen 5,2 Millionen Hektoliter (+ 5,3 Prozent) in EU-Länder, 2,9 Millionen Hektoliter (+ 22,2 Prozent) in Drittländer und knapp 0,1 Millionen Hektoliter (– 0,4 Prozent) unentgeltlich als Haustrunk an die Beschäftigten der Brauereien.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-38625/bierabsatz-im-ersten-halbjahr-um-44-prozent-gestiegen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com