

Ressort: Finanzen

Kreuzfahrtanbieter MSC Cruises plant Offensive in Deutschland

Zürich, 18.08.2014, 17:09 Uhr

GDN - Die Kreuzfahrtgesellschaft MSC Cruises will in Deutschland angreifen. "Wir planen in Deutschland 2015 eine großangelegte Werbekampagne mit TV-Spots. Dafür investieren wir einen zweistelligen Millionenbetrag", kündigte Gianni Onorato, Vorstandschef der in Schweiz ansässigen Gesellschaft, im Interview mit dem "Handelsblatt" (Dienstausgabe) an.

2013 habe MSC Cruises in Deutschland Marktanteile verloren. Während der Markt um neun Prozent gewachsen sei, habe MSC nur sechs Prozent Umsatzwachstum mit deutschen Kunden verzeichnet. Das will Onorato ändern, weshalb er im kommenden Jahr auch eigens ein Schiff, die MSC Splendida, nach Deutschland schicken will, die ab Hamburg ablegen soll. "Sie richtet sich speziell an deutsche Kunden und wird mehr deutsch sprechendes Personal haben", sagte Onorato. Insgesamt zeigte er sich optimistisch für die weiteren Wachstumsaussichten: Sollten die Europäer ihr Reiseverhalten weiter dem der Amerikaner anpassen, so dürfte sich der europäische Markt von derzeit 6,5 Millionen Kreuzfahrtsouristen in den kommenden Jahren verdoppeln.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-39549/kreuzfahrtanbieter-msc-cruises-plant-offensive-in-deutschland.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com