

Ressort: Finanzen

Neuer BCG-Chef fordert engeren Schulterschluss von Politik und Wirtschaft

Berlin/München, 19.02.2013, 17:44 Uhr

GDN - Der neue Deutschlandchef der Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), Carsten Kratz, fordert einen engeren Schulterschluss von Politik und Wirtschaft im Ausland. Die deutsche Regierung müsse bei Verhandlungen mit anderen Ländern mehr ein Gesamtpaket aus Politik und Unternehmen einbringen, sagte Kratz dem "Handelsblatt" (Mittwochausgabe).

Dies sei wichtig, damit deutsche Firmen in Ländern wie China erfolgreich blieben. Denn dort würden neue Großkonzerne als Wettbewerber sozusagen zentralistisch beschlossen und politisch gefördert. "Darauf müssen deutsche Unternehmen jetzt reagieren – und auch die hiesige Politik", sagte Kratz. BCG ist nach McKinsey die zweitgrößte Managementberatung in Deutschland. Sie machte 2011 mit etwa 980 Beratern einen Jahresumsatz von rund 490 Millionen Euro. Insgesamt hält Kratz die deutsche Wirtschaft für "gut gerüstet". Deutsche Unternehmen hätten in den vergangenen vier bis fünf Jahren ihre Kostenstruktur sehr flexibel gemacht, etwa durch Arbeitszeitkonten oder Kurzarbeit. "Kostensenkung ist längst ein Dauerzustand, unabhängig von der Konjunktur. Denn wir brauchen den jährlichen Produktivitätsfortschritt, um im internationalen Wettbewerb zu bestehen", sagt Kratz.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-7996/neuer-bcg-chef-fordert-engeren-schulterschluss-von-politik-und-wirtschaft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com